

Contribución de la educación mediática a la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual

Lidia Ruiz Ortiz ^{1*}, Noralbis de Armas Rodríguez²

¹ Universidad de las Ciencias Informáticas. Carretera a San Antonio Km 21/2 Torrens, Boyeros. lruiz@uci.cu

² Universidad de las Ciencias Informáticas. Carretera a San Antonio Km 21/2 Torrens, Boyeros. noralvis@uci.cu

* Autor para correspondencia: lruiz@uci.cu

Resumen

El proceso de interacción y comunicación en la educación a distancia y virtual lleva implícito el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, y requiere que cada vez más se aprovechen mejor las potencialidades de dichas tecnologías a favor del proceso de formación. En dicho proceso tienen un papel esencial los profesores como guías y orientadores del aprendizaje. Sin embargo, se evidencia en los profesores insuficientes conocimientos y destrezas relacionadas con el uso de los medios de comunicación para apropiarse, crear y transmitir el contenido, así como, para establecer la comunicación con los demás actores que participan, lo cual demuestra una escasa educación en medios. Es por ello, que en la presente investigación se identifican las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual.

Palabras clave: educación mediática, interacción, comunicación, educación a distancia y virtual

Temática: Competencias digitales en la Educación Superior, Educación virtual y tecnología educativa

Introducción

La educación a distancia actual es consecuencia de la evolución que en las últimas décadas ha tenido esta modalidad de estudio hacia un modelo pedagógico con amplio uso de las tecnologías de la información y la comunicación, que requiere cada vez más de innovadoras propuestas donde se aprovechen mejor las potencialidades de dichas tecnologías para elevar la motivación, la autonomía, la autogestión, la responsabilidad y el compromiso de los estudiantes con el proceso de formación a distancia y virtual.

La interacción y la comunicación han demostrado tener influencia en la formación a distancia y virtual, y en la confianza de los estudiantes en sus capacidades para el aprendizaje, en él los profesores tienen un papel esencial como guía y orientadores del aprendizaje. Sin embargo, a pesar de estar bien definido teóricamente el lugar que le corresponde a la interacción y la comunicación, como teoría y principio de la educación a distancia, a favor de un aprendizaje activo, colaborativo, individualizado y autónomo, resulta complicado que se manifieste en la práctica educativa diaria.

Son varios los factores que afectan el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual, entre ellos, los personales, los tecnológicos y los metodológicos, destacándose en estos últimos, las insuficiencias en los conocimientos y destrezas relacionados con el uso de los medios de comunicación para apropiarse, crear y transmitir el contenido y para establecer la comunicación con los demás actores del proceso de formación, lo cual demuestra que los profesores no poseen una adecuada educación en medios o educación mediática. A partir de la situación anterior se evidencia la necesidad de identificar las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual, lo cual constituye el objetivo del presente trabajo.

Para dar cumplimiento al objetivo de este trabajo se empleó una metodología cualitativa basada en el análisis teórico de diferentes investigaciones que abordan el tema de la educación mediática en los profesores, así como, la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual. Para obtener el conocimiento sobre los conceptos anteriores, se realizó una revisión crítica en variadas fuentes, empleándose el método de análisis-síntesis para identificar los elementos distintivos de cada parte del problema de investigación, comprender su esencia y establecer la solución como un todo.

Resultados y discusión

La interacción y la comunicación en la educación a distancia

El contexto actual el desarrollo de la educación a distancia se caracteriza por el uso intensivo del conocimiento y el acceso a una gran cantidad de información, lo que demanda cada día del desarrollo de habilidades diferentes, todo ello facilitado por el uso de las tecnologías como vía para facilitar la interacción y los procesos comunicativos entre todos los actores (Ruiz-Ortiz y De Armas, 2017).

En este proceso de interacción y comunicación se establece una relación entre el alumno, el contenido y el profesor, produciéndose básicamente a través de los tres tipos de interacción que se distinguen tradicionalmente: interacción entre el estudiante y el contenido, interacción entre el estudiante y el profesor; e interacción entre iguales (García y López, 2011).

Refieren otros investigadores la presencia de un triángulo interactivo, entendido como “la relación mutuas entre el alumno que aprende, el contenido a aprender y el profesor que guía y orienta el aprendizaje (Mauri, et. al., 2016). Dicha relación se expresa por múltiples vías y variados formatos, requiriendo que el estudiante y el profesor tengan la capacidad de analizar y expresarse sobre los mensajes transmitidos por diversos medios.

A los efectos del Modelo de Educación a Distancia de la Educación Superior Cubana se considera que para asumir el principio de la interacción y la comunicación deben tenerse en cuenta los siguientes elementos: la existencia de una conversación didáctica guiada, la interacción como el hilo conductor de las relaciones que se establecen en el proceso de enseñanza aprendizaje, el tipo de interacción sujeto-sujeto y el tipo de interacción sujeto-objeto, la calidad de las interacciones, la comunicación como procesos de socialización, y la comunicación multidireccional que atienda aspectos individuales, colectivos, sociales, tecnológicos y sociocognitivos (CENED, 2016).

Para comprender como se da en la práctica el proceso de interacción y comunicación en la modalidad a distancia e intervenir en su ejecución, resulta importante vincular las teorías que se han asentado durante su desarrollo, las bases, rasgos, principios, componentes y sus relaciones, entre otros elementos que determinan su aplicación en diferentes contextos educativos. De este análisis se desprende que entre las más acertadas y conocidas teorías sobre la educación a distancia se destaca la Teoría de la interacción y la comunicación, enunciada por Börje Holmberg, la cual posteriormente fue asociada por el mismo autor al término de “conversación didáctica guiada”, que suponía una “...comunicación no contigua apoyada por una comunicación simulada a través de la interacción del estudiante con los materiales de estudio y una comunicación real a través de la interacción escrita y/o telefónica” (García-Aretio, 1999).

Otros autores también han hecho énfasis en la importancia de la interacción y comunicación, elementos que junto a la Teoría de la autonomía y la independencia, la Teoría de la industrialización de la enseñanza y algunas otras teorías facilitadoras de la educación a distancia, convergen en la denominada Teoría del Diálogo Didáctico Mediado.

El modelo teórico del Diálogo Didáctico Mediado basa su propuesta en la comunicación a través de los medios. En el mismo se presentan dos tipos de diálogo, un diálogo simulado que es de carácter asíncrono, donde los estudiantes interactúan con el contenido, se invita al intercambio de opiniones, se exige la participación activa y se facilita la realimentación constante, y además, un diálogo real, síncrono y asíncrono, con la utilización de todas las herramientas colaborativas que brinda Internet y la Web y los avances en la tecnología educativa (MOOC, el aprendizaje móvil, realidad aumentada, los entornos personales de aprendizaje) (García-Aretio, 2014).

Lo expresado anteriormente requiere de habilidades para el análisis crítico, la creación y la socialización de los mensajes transmitidos por diversos medios, algo que, desde la percepción de las autoras, está poco desarrollado en los profesores, pero puede lograrse si se recurre a la educación mediática como una propuesta integradora para favorecer la interacción y la comunicación en la educación a distancia.

La educación mediática

La educación mediática se define como el desarrollo de las capacidades críticas y creativas en cuanto a los medios de comunicación (Gavilán, Martínez-Navarro y Fernández-Lores, 2017). La misma conduce al individuo a interpretar y analizar, desde la reflexión crítica los mensajes audiovisuales y a expresarse en el ámbito comunicativo. Comprende además la capacidad de construir mensajes propios e identificar los mecanismos de colocación en los diferentes sistemas de circulación (Ferrés, y Piscitelli, 2012). La educación mediática incluye la palabra escrita y los gráficos, el sonido, la imagen fija y en movimiento, emitido por cualquier clase de tecnología, además, contribuye al desarrollo de habilidades para el uso de los medios y el aprovechamiento de sus posibilidades para la comunicación (Santos, 2013).

Visto desde el ámbito educativo, la educación mediática se convierte en la clave para fomentar un uso responsable, eficiente y democrático de los recursos mediáticos, toda vez que los avances tecnológicos ponen a disposición de los agentes educativos recursos emergentes para mejorar el aprendizaje, y se requiere del desarrollo de competencias o destrezas básicas por parte de los estudiantes y toda la comunidad educativa. Se considera crucial para lograr una educación mediática de calidad, el diseño de planes de formación inicial y continua del profesorado, que favorezcan su dominio de la competencia mediática y colaboren en que sus estudiantes se conviertan en ciudadanos responsables y críticos ante la influencia de los medios de comunicación (García-Ruiz, Gozávez, y Agueda, G. 2014).

A los efectos de esta investigación, se considera que propiciar la educación mediática de los profesores resulta una visión muy apropiada para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual.

Formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación

Identificar las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual, constituye un resultado que puede aportar significativamente a dicha modalidad educativa, en un contexto donde la educación a distancia está condicionada por el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, y exige de todos los actores habilidades para el análisis, interpretación y uso de los diferentes medios a través de los cuales se presenta el contenido, así como, para la reutilización, producción y publicación de recursos educativos digitales, la construcción de mensajes y la interacción con mensajes producidos por otros estudiantes, por los profesores o por la comunidad. En la Figura 1 se resumen los elementos que se consideran esenciales para dicha relación.

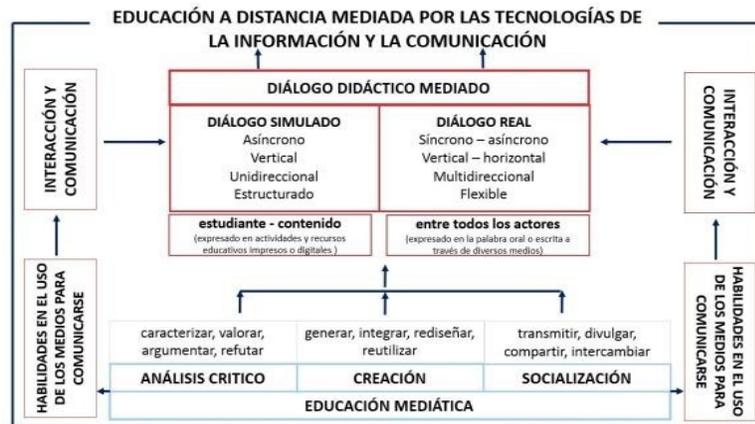


Figura. 1: Relación educación mediática e interacción y comunicación en la educación a distancia y virtual

A partir del análisis realizado, se identificaron tres habilidades que desde la educación mediática se consideran esenciales en la formación de los profesores, relacionadas con el análisis crítico, la creación y la socialización de los mensajes transmitidos por diversos medios, cada uno de los cuales hace una importante contribución al desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual.

Al desarrollarse en el profesor las habilidades identificadas, se entiende que está preparado para caracterizar, valorar, argumentar, seleccionar y refutar los mensajes transmitidos por diversos medios, además para generar e integrar ideas en función de producir mensajes y recursos educativos propios, para rediseñar o reutilizar las creaciones de otros autores, así como, para transmitir, divulgar, compartir e intercambiar información.

Todo lo anterior ayuda a que se establezca el diálogo didáctico mediado entre el estudiante y el contenido, expresado a través de las actividades y los recursos educativos (diálogo simulado) y entre todos los actores del proceso de enseñanza aprendizaje (diálogo real), garantizando que se produzca la necesaria interacción y comunicación durante el proceso de formación en la educación a distancia.

El desarrollo de habilidades para realizar el análisis crítico, permitirá al profesor:

- Identificar, localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información procedente de diversas fuentes, adoptando una actitud responsable ante la autoría de los materiales.
- Gestionar recursos educativos producidos por otros autores, publicados en diversos formatos y por diferentes vías.
- Evaluar la calidad de los recursos educativos digitales, adoptando una actitud crítica ante el diseño didáctico, la calidad y la autoría de los contenidos, considerando su valor estético, creativo, cultural, motivacional y lúdico.
- Identificar los contextos más adecuados para que se produzca cada tipo de interacción
- Respetar los mensajes procedentes de la variedad de estudiantes, cada uno poseedor de una cultura influenciada por su origen y lugar actual de residencia.
- Interpretar los resultados de investigaciones e innovaciones aplicadas al campo del conocimiento al cual se vincula e integrarlos con el contenido de sus cursos.

El desarrollo de habilidades para la creación y socialización permitirá al profesor:

- Diseñar actividades de aprendizaje que garanticen la interacción entre el estudiante y el contenido, cuidando que sean significativas, integradoras, reflexivas y socializadoras.
- Elaborar orientaciones donde se exprese con claridad las acciones que deben realizar los estudiantes para cumplir con los objetivos de aprendizaje, ordenadas según el cronograma en que deben ser realizadas y señalando el tiempo estimado para su realización.
- Producir o rediseñar recursos educativos digitales en función de los objetivos de aprendizaje y ponerlos a disposición del estudiante a través de diferentes medios.

- Integrarse a las diferentes etapas del proceso de producción de recursos educativos en un modelo de producción colaborativo.
- Diseñar estrategias que permitan una interacción fluida y sistemática entre todos los actores, logrando a través de los medios una conversación didáctica guiada orientada hacia el aprendizaje, propiciando un espacio de socialización, intercambio, participación, interacción y construcción de significados para el aprendizaje.
- Elaborar mensajes para comenzar los hilos de debate, así como, elaborar mensajes de respuesta a los estudiantes, donde queden expresadas sus ideas en forma concreta y clara.
- Lograr la adecuada estructura y densidad de los textos orales o escritos que se presentan al estudiante, los cuales deben tener un estilo alentador y convencional sin llegar a vulgarizar los contenidos, utilizando frases cortas y bien estructuradas entre sí, evitando la redundancia, el uso de palabras o frases innecesarias y de difícil comprensión, así como evitar la doble negación. El desarrollo de habilidades para la socialización permitirá al profesor
- Establecer la comunicación con un lenguaje coloquial pero a la vez respetuoso, cuidando del contenido que se transmite y de la manera cómo se comunica, valorando y respetando los mensajes provenientes de la diversidad de estudiantes.
- Expresarse mediante las herramientas más apropiadas según los objetivos, el contenido y las posibilidades tecnológicas, logrando la interacción a través de los sistemas de aprendizaje en línea y las redes sociales.
- Crear y/o participar en comunidades de aprendizaje y redes de colaboración, diseñando actividades para promover la interacción, el intercambio y el trabajo en grupo, manteniendo una conducta activa y estimulando la participación de los estudiantes.
- Realizar un seguimiento constante de las actividades que realiza el estudiante, para atender sus dudas y necesidades de orientación para el aprendizaje, además, velando por los datos que garantizan su identidad.
- Establecer la interacción y comunicación con los estudiantes a través de espacios de comunicación compartidos, utilizando los sistemas de gestión del aprendizaje y las redes sociales, para dar respuestas inmediatas a sus dudas, informarles sobre su progreso y propiciar un entorno de aprendizaje colaborativo.
- Compartir los recursos educativos digitales sobre la base de licencias libres o abiertas, respetando el derecho de autor.

Conclusiones

El estudio realizado permitió identificar las habilidades que desde la educación mediática pueden contribuir a la formación de profesores para favorecer el desarrollo de la interacción y la comunicación en la educación a distancia y virtual.

La educación mediática se identifica como un elemento de obligada inclusión en los programas de formación de profesores pues constituye una oportunidad para adquirir una educación en medios que les permita establecer la adecuada interacción y comunicación que demanda su rol en la educación a distancia y virtual.

Referencias bibliográficas

- CENED (2016).** Modelo de Educación a Distancia de la Educación Superior Cubana. [Internet]. Centro Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: <https://aulacened.uci.cu>. 2
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012).** La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Revista Científica de Comunicación y Educación COMUNICAR.
- García, I. y López, C. (2011).** Los recursos de aprendizaje. En: Evolución y retos de la educación virtual Construyendo el e-learning del siglo XXI [Internet]. Barcelona, España: Editorial UOC. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10609/9781>.
- García-Aretio, L. (1999).** Fundamentos y Componentes de la Educación a Distancia. RIED. No.2, pp. 43-61.
- García-Aretio, L. (2014).** Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- García-Ruiz, R., Gozávez, P. V. y Aguaded, G. I. (2014).** La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. Cuadernos.info.No.35.
- Gavilán, D., Martínez-Navarro, G. y Fernández-Lores, S. (2017).** University Students and Informational Social Networks: Total Sceptics, Dual Moderates or Pro-Digitals. Revista Científica de Comunicación y Educación COMUNICAR. 25 (53).
- Mauri, T., Onrubia, J., Coll, C. y Colomina, R. (2016).** La calidad de los contenidos educativos reutilizables: diseño, usabilidad y prácticas de uso. RED [Internet]. Vol.50 No.8. Recuperado de: http://www.um.es/ead/red/50/mauri_et_al.pdf.

- Ruiz-Ortiz, L. y De Armas, N. (2017).** La educación superior a distancia. Un nuevo modelo para la formación continua de profesionales. En Congreso Cubano de Desarrollo Local. Granma. Cuba. Recuperado de: <http://ict.udg.co.cu/memoriasccdl/#p=1.2>
- Santos, M. C. J. (2013).** Educación Mediática e Informativa en el contexto de la actual Sociedad de la Información. Historia y Comunicación Social. No.18, pp. 781-795.