

Título: Propuesta de estrategia para la transformación digital del proceso de formación profesional en la facultad de comunicación

1-Autor principal y para correspondencia : Lic. Chabely Oramas Sánchez, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, chavelycr19@gmail.com, 55378819.

2-Msc. Yasneidy del Río López, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, yasneidydelriolopez@gmail.com, cell: 52652540 .

3-Lic. Thais Massiel Pérez Vargas, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, thaismassielperezvargas@gmail.com.

Resumen: El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, promueve el crecimiento de la digitalización, el apoyo a la investigación y la innovación y favorece el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). Los profesores universitarios son decisivos para que las instituciones de las que forman parte alcancen el éxito. Sus competencias para asumir los retos digitales y adaptarse a los cambios tecnológicos definirán la calidad del proceso docente-educativo. El presente estudio tiene como objetivo fundamental proponer una estrategia para la Transformación Digital del proceso de formación profesional desde las competencias docentes en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y de esta forma contribuir al desarrollo de la Agenda 2030. Se emplean como técnicas de investigación el análisis documental, se construye una matriz DAFO como herramienta para realizar el diagnóstico y se elaboran dos instrumentos para la recopilación de información: cuestionario y entrevista. Se presentan los principales resultados esperados luego del diseño de la estrategia, sustentado por la identificación de componentes, propuesta de acciones, alcance (interno y externo), responsables y plazos determinados. Son establecidas conclusiones que permiten conocer el cumplimiento de los objetivos propuestos y recomendaciones.

Palabras clave: *transformación digital; formación profesional; estrategia; facultad de comunicación; docentes.*

Temática: Competencias digitales en la Educación Superior

Introducción: La Transformación Digital y su relación con las instituciones educativas se ha convertido en una prioridad en la actualidad y a pesar de que se enfrenta a desafíos que conllevan este cambio, es necesario e importante para el éxito educativo en esta sociedad digitalizada. La presente investigación busca proponer una estrategia para la Transformación Digital que potencie las habilidades de profesores en el proceso de formación profesional en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y la disposición para asumir los cambios que este requiere. Se espera con ello entre otros resultados, el de mejorar la calidad de los procesos académicos de la facultad y contribuir a la formación de docentes mejor preparados para este cambio trascendental. El principal antecedente de esta investigación es el proyecto “Gestión integrada de datos, Información y Conocimiento para la Transformación Digital de los procesos universitarios de la Universidad de La Habana” por las necesidades existentes del proyecto y las temáticas que tienen relación entre sí. Existen otros materiales que han servido como base y precedente para el desarrollo del presente estudio como: una investigación no publicada sobre las Tendencias de las TIC y su impacto en la Educación Superior cubana durante y después del Covid-19, realizada por la propia autora principal. Sirvieron de guía, además, las estrategias propuestas en la Agenda 20-30 de Desarrollo Sostenible para el manejo de dichas cuestiones y todas las ventajas que supone la transformación digital para la institución.

Metodología: Se efectuaron técnicas de análisis documental y de contenido. Se elaboraron dos instrumentos de recolección de datos: una encuesta dirigida a los docentes de la Facultad de Comunicación con una muestra intencional de 61 docentes de un total de 80, que conforman las tres carreras (Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación Social), lo que representa el 76%. Se aplicó con el objetivo de diagnosticar el estado de la TD presente en docentes de la facultad, identificar los recursos tecnológicos empleados por profesores durante el proceso docente-educativo, identificar las competencias mediáticas, digitales e informacionales que poseen y las que necesitan desarrollar, demostrar los principales desafíos que ellos creen que enfrenta la facultad para abordar la TD e identificar la importancia de integrar las nuevas tecnologías con el proceso de formación profesional. Se aplicaron dos entrevistas a principales figuras que tienen relación directa con el desarrollo tecnológico en la Facultad (vicedecana docente y profesor encargado del desarrollo tecnológico), con el objetivo de determinar la visión de la TD en la educación superior y en la facultad, identificar aspectos relacionados con el proceso de TD en FCOM, determinar la existencia de marco regulatorio para la TD cubana, identificar la existencia de programas formativos para los docentes y personal técnico relacionados con las tecnologías emergentes, identificar las oportunidades y los desafíos que ofrece la TD en el proceso de formación profesional. Los

datos obtenidos se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas y se elaboró una matriz DAFO (fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades) para direccionar la estrategia.

Resultados y discusión: Fue posible ponderar los resultados obtenidos en una matriz DAFO mediante la cual se recopilaron las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades detectadas durante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 1. Estado de la Transformación Digital en la Facultad de Comunicación

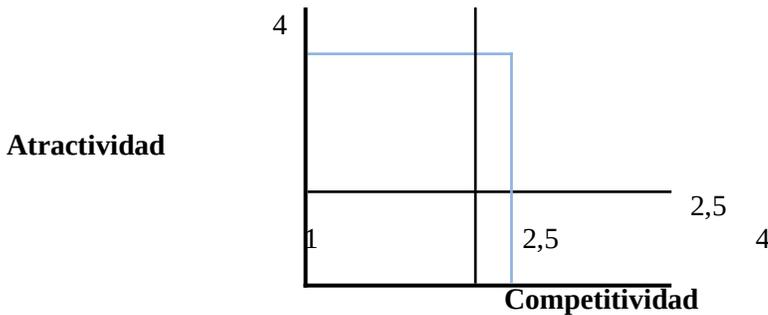
Elementos DAFO	Ponderación (A)	Calificación (B)	A*B	
Fortalezas				
-Existencia de la figura de Vicedecana de Información y desarrollo tecnológico.	0,20	4	0,80	
-Competencias y habilidades básicas sobre el uso y manejo de tecnologías.	0,10	4	0,40	
-Empleo de herramientas digitales como apoyo a la docencia.	0,10	4	0,40	
-Disposición para seguir desarrollando nuevas herramientas y habilidades.	0,05	3	0,15	
-Tenencia de dispositivos tecnológicos básicos para apoyar la transformación digital.	0,05	3	0,15	2.7
Debilidades				
-Necesidad de fortalecer habilidades para el trabajo con plataformas tecnológicas.	0,10	2	0,20	
-Poco seguimiento y capacitación para el manejo de tecnologías emergentes.	0,10	2	0,20	
-Déficit de recursos humanos y sobrecarga de trabajo para asumir la transformación digital.	0,10	2	0,20	
-Carencia y obsolescencia de recursos tecnológicos para sostener la transformación digital.	0,20	1	0,20	
Amenazas				
-Ausencia de fuentes de financiamiento.	0,10	3	0,30	
-Surgimiento de recursos de la Inteligencia Artificial (IA)	0,10	3	0,30	
-Conexiones a Internet Inestables para navegar dentro del ecosistema digital.	0,30	4	1,2	3.7
Oportunidades				
Surgimiento de recursos de la IA.	0,10	3	0,30	
Voluntad Política en apoyo a la transformación digital.	0,20	4	0,80	
Acelerado avance tecnológico de los últimos años.	0,20	4	0,80	

Fuente: Elaboración propia

La Facultad de Comunicación, con relación a la TD en docentes, posee como oportunidades el surgimiento de recursos de la IA, la existencia de una voluntad política en apoyo a la transformación digital y un acelerado avance tecnológico de los últimos años. Igualmente se sustenta en fortalezas como la existencia de la figura de Vicedecana de Información y desarrollo tecnológico, competencias y habilidades básicas sobre el uso y manejo de tecnologías el empleo de herramientas digitales como apoyo a la docencia, la disposición para seguir desarrollando nuevas herramientas y habilidades y la tenencia de dispositivos tecnológicos básicos para apoyar la transformación digital. Si se logra la articulación de estos beneficios, será posible eliminar o reducir debilidades como la necesidad de fortalecer habilidades para el trabajo con plataformas tecnológicas, poco seguimiento y capacitación para el manejo de tecnologías emergentes, déficit de recursos humanos y sobrecarga de trabajo para asumir la transformación digital y carencia y obsolescencia de recursos tecnológicos para sostener la transformación digital. De este modo, fácilmente serán sentadas las bases para

enfrentar amenazas como son la ausencia de fuentes de financiamiento, el surgimiento de recursos de la Inteligencia Artificial y conexiones a Internet Inestables para navegar dentro del ecosistema digital. Es importante aclarar el rol de la inteligencia artificial en este sentido. La aparición y apropiación de los recursos de la Inteligencia Artificial, visto como amenaza u oportunidad, tiene que ver en mayor medida con una cuestión de perspectiva. En la facultad, aunque se trabaja en normalizar y emplear este tipo de herramientas en la práctica docente, aún existen opiniones y perspectivas encontradas sobre lo que implica a largo plazo su uso. La idea de identificar estos elementos y plantearlos tal y como salen a la luz, es poder promover acciones que tributen a que la mayoría de los docentes vean este tipo de recursos como una ventaja, lo cual supondría un real avance para el proceso.

Gráfico 1. Cuadrantes de la matriz DAFO



Fuente: Elaboración propia

De esta forma, la matriz queda ubicada en el segundo cuadrante (Ver Gráfico 1), lo cual evidencia que la institución presenta ciertas debilidades a lo interno que debe esforzarse por superar aprovechando las oportunidades externas. Es decir, la dirección y las operaciones son correctas, la institución proporciona una imagen sólida a lo externo y atractiva de cara al mercado, por lo que las estrategias deben moverse más hacia el fortalecimiento interno. Debe ser un trabajo que incluya no solo a los docentes, sino a toda la institución en conjunto. Aunque la facultad no cuente con facilidades para invertir en nuevos equipos e infraestructura se pueden construir soluciones innovadoras y llevar a cabo medidas para potenciar y rescatar proyectos y recursos existentes. A partir de dichos resultados se elaboró el plan de acciones de la estrategia propuesta en la presente investigación para potenciar la TD del proceso de formación profesional desde las competencias de los docentes de FCOM.

Estrategia Para La TD Del Proceso De Formación Profesional Desde Las Competencias De Los Docentes De La FCOM De La Universidad De La Habana

Objetivo general: Desarrollar la TD del proceso de formación profesional desde las competencias de los docentes de la FCOM de la Universidad de La Habana.

Objetivos específicos:

- Considerar la situación real de los componentes de la estrategia para la TD de FCOM
- Perfeccionar las condiciones de los componentes a nivel interno y externo
- Impulsar la puesta en práctica (continua y sistemática) del plan de acciones de la estrategia para una mayor eficiencia y eficacia del proceso de formación profesional en FCOM.

Propuesta De Acciones A Nivel Interno según componentes			Propuesta De Acciones A Nivel Externo según componentes	
PERSONAS	CULTURA ORGANIZACIONAL	INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	COLABORACIÓN Y ALIANZAS	MARCO REGULATORIO
Conformar y/o fortalecer un equipo de personal técnico para las distintas áreas de FCOM que requieran asesoría y/o acompañamiento para el desarrollo de sus funciones de trabajo.	Fortalecer el apoyo institucional para sustentar el cambio digital que constituye la TD	Usar y actualizar el Cuadro de Clasificación con el que se cuenta para gestionar eficientemente la evidencia informacional de los procesos en la facultad	Generar nuevos proyectos de innovación sobre tecnologías y rescatar antiguos	Proponer un marco de políticas que conciben en sus líneas, el uso ético de las TICs para fomentar la ética y la transparencia.

<p>Crear programas y cursos de capacitación sobre el uso y manejo de nuevos recursos tecnológicos para los docentes, personal técnico y administrativo.</p>	<p>Crear espacios, sesiones científicas, talleres sobre el uso de herramientas y plataformas digitales en la docencia, que fortalezcan la colaboración entre las tres carreras para potenciar la retroalimentación efectiva de conocimientos, técnicas y manejo de herramientas digitales.</p>	<p>Utilizar plataformas de enseñanza-aprendizaje como EVEA para reforzar la calidad de la docencia.</p>	<p>Establecer relaciones de trabajo con instituciones y facultades de educación superior como la Universidad Tecnológica de La Habana (CUJAE), Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) y Observatorio de Gobierno Digital</p>	<p>Ampliar el alcance y temática de los programas educativos.</p>
<p>Realizar diagnósticos de competencias para identificar los vacíos y necesidad de desarrollo de conocimiento.</p>	<p>Incentivar al profesorado de forma creativa.</p>	<p>Desarrollar softwares que se corresponda con las necesidades reales.</p>	<p>Establecer relaciones de trabajo con organizaciones estatales o privadas como el CITMA, Parque Tecnológico de Matanzas.</p>	<p>Definir una guía de evaluación que contemple un sistema de indicadores para evaluar la efectividad y mejora continua de la presente propuesta.</p>
<p>Diseñar talleres de alfabetización mediática e informacional en relación con la TD.</p>	<p>Concientizar los beneficios de la implementación de la TD y abordar lo digital desde una nueva noción paradigmática</p>	<p>Emplear las redes sociales y aplicaciones de mensajería para la socialización instantánea de experiencias personales y colectivas.</p>	<p>Fomentar la inter y transdisciplinariedad entre las carreras de la facultad con proyectos conjuntos y sesiones metodológicas y científicas en conjunto.</p>	<p>Diseñar resoluciones, manuales de procedimiento y/o protocolos para la implementación y despliegue de la presente estrategia.</p>
<p>Crear capacidades para el aprovechamiento y uso responsable de Inteligencia Artificial como soporte y apoyo a la docencia.</p>	<p>Apoyar iniciativas emprendedoras hacia el manejo y uso de tecnología por parte de profesores y estudiantes</p>	<p>Reforzar salidas por parte de las autoridades, que permitan la obtención de la infraestructura necesaria como un elemento primordial para el despliegue de la Transformación Digital.</p>	<p>Crear proyectos extensionistas que contribuyan a la obtención de fuentes de financiamiento para el desarrollo docente e investigativo.</p>	
<p>Establecer un equipo de trabajo que lidere y coordine esfuerzos bajo la dirección del Vicedecano de desarrollo Tecnológico.</p>	<p>Sensibilizar sobre la necesidad del uso y actualización del Cuadro de Clasificación con el que se cuenta para gestionar eficientemente la</p>	<p>Utilizar las potencialidades de las tecnologías para mejorar la experiencia educativa, el trabajo administrativo, docente y la</p>		

	evidencia informacional de los procesos en la facultad	investigación y así asegurar el compromiso con la transformación digital en todas las áreas y departamentos.		
Crear espacios de debate o fórum entre docentes para intercambiar experiencias y así compartir conocimientos.	Fortalecer la visión que se tiene sobre las potencialidades de las tecnologías para mejorar la experiencia educativa, el trabajo administrativo, docente y la investigación para asegurar el compromiso con la TD en todas las áreas y departamentos de forma clara y transparente.	Crear y mantener actualizados los perfiles institucionales en las plataformas educativas, sitios web y redes sociales para consolidar la identidad académica digital.		
		Lograr conexiones a Internet estables para navegar dentro del ecosistema digital.		
	Consolidar la identidad académica digital y crear una cultura organizacional apropiada	Explotar al máximo las potencialidades y espacios creados en la Facultad de Comunicación como es el caso de los laboratorios.		

Conclusiones

La TD está renovando el proceso de formación profesional, brindando nuevas oportunidades y desafíos, al aprovechar las tecnologías digitales, las instituciones educativas pueden mejorar el acceso al aprendizaje, personalizar la capacitación, desarrollar nuevas competencias y fomentar la colaboración. Se realizó una encuesta a docentes de las tres carreras y entrevistas a expertos relacionados con el desarrollo tecnológico de la facultad directamente vinculados con la TD del proceso de formación profesional, lo que permitió identificar información válida y precisa de la situación actual que se encuentra la Facultad de Comunicación, esto arrojó la información necesaria para el estudio de la estrategia. El análisis y ponderación de la matriz DAFO, permitió identificar el contexto de la TD en la facultad y a la vez direccionar la estrategia, que se deberá asumir para que tribute al logro de una mayor calidad. La estrategia para la TD del proceso de formación profesional se sustenta en componentes divididos según alcance interno (personas, cultura organizacional e infraestructura tecnológica) y externo (colaboración y alianzas y marco regulatorio). Esto permitió desarrollar un plan de acciones que resultará guía para la dirección y el personal docente de la institución.

Referencias Bibliográficas

- Abril Abadín, A. (2021). La Universidad ante el reto de la transformación digital. Revista Registradores de España. (92) <https://ccsu.es/la-universidad-ante-el-reto-de-la-transformacion-digital/>
- Alpízar Santana, M., & Velázquez Zaldívar, R. (2021). La universidad cubana, su desarrollo y acción en tiempos de COVID 19. Revista Universidad y Sociedad, 13(5), 112-123.
- Ariño, L. A. (2018). Transformación digital: puntos de interés y consideraciones para la reflexión en la transformación digital en la universidad. Revista de Unidades de Información. 13, 1–22.
- Báez Sánchez, L. (s. f.). Competencias Digitales: un imperativo para el éxito de la transformación digital. Observatorio de Gobierno Digital de Cuba. Recuperado 20 de febrero de 2023. <https://gobiernodigital.fcom.uh.cu>
- Barroso Rodríguez, Amado Adrián (2023). Componentes informacionales para la transformación digital del proceso docente en la Universidad de la Habana. [Tesis de Pregrado, Universidad de La Habana].