

# Proyecto de Promoción de la Alfabetización Mediática e Informativa para la Transformación Digital en la Universidad de La Habana.

Msc. Yasneidy Del Río López<sup>1</sup>, Dra. Ailín Martínez Rodríguez<sup>2</sup>, Dra. Magda León Santos<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Profesora Auxiliar, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Calle San Pedro entre Ermita y Ave. Independencia, Plaza de La Revolución. [yasneidy@fcom.uh.cu](mailto:yasneidy@fcom.uh.cu) [yasneidydelriolopez@gmail.com](mailto:yasneidydelriolopez@gmail.com)

<sup>2</sup> Profesora Titular, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Calle San Pedro entre Ermita y Ave. Independencia, Plaza de La Revolución. [ailin@fcom.uh.cu](mailto:ailin@fcom.uh.cu) [ailinmtnez@gmail.com](mailto:ailinmtnez@gmail.com)

<sup>3</sup> Profesora Titular, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Calle San Pedro entre Ermita y Ave. Independencia, Plaza de La Revolución. [mlsan1970@gmail.com](mailto:mlsan1970@gmail.com)

\* Msc. Yasneidy Del Río López: [yasneidydelriolopez@gmail.com](mailto:yasneidydelriolopez@gmail.com)

---

## Resumen

El proyecto Promoción de la Alfabetización Mediática e Informativa para la Transformación Digital en la Universidad de La Habana tiene una gran importancia ya que se identificarán los principios y especificidades sobre los programas de AMI para la Transformación Digital de las Universidades. Se diagnosticarán las competencias mediáticas e informativas de los profesores, estudiantes y personal no docente de la UH. Se realizarán Talleres, entrenamientos, capacitaciones para el desarrollo y fortalecimiento de competencias y se evaluará el impacto de estas acciones en la Universidad de La Habana.

**Palabras clave:** Proyecto, AMI, Transformación Digital, Universidad de La Habana.

**Temática:** Gestión de Proyectos de Transformación Digital; Competencias digitales en la Educación Superior.

---

## Introducción

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta 2030, plantea dentro de los sectores estratégicos el de la Infraestructura y Telecomunicaciones, integrando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en función de la informatización de la sociedad y alineándose con uno de los indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Para ello se considera clave garantizar el acceso a recursos, mejorar la capacidad tecnológica, apoyar la investigación y la innovación y lograr un uso seguro y mayoritario de Internet, para empoderar a la sociedad e impulsar el crecimiento económico; sin embargo, las habilidades que son necesarias para aprovechar todas las potencialidades que el siglo XXI tiene para ofrecer, van más allá del logro de solo un objetivo. Implementar una transformación digital consciente o simplemente impulsar las capacidades de los individuos sobre el manejo ético, seguro y efectivo de las tecnologías, es un paso necesario para afrontar cualquiera de los objetivos trazados.

La Transformación Digital se ha convertido en un tema de relevancia en el mundo académico. Con la aplicación de tecnologías en el desarrollo de las universidades y con el uso actual de internet por millones de personas se avanza cada día más en la Transformación Digital, fusionando estas tecnologías, combinando avances como la inteligencia artificial y creando competencias digitales tanto en profesores como en estudiantes. Esta fusión de avances tecnológicos en la actualidad da lugar a una nueva revolución industrial (4ta) y así a la Universidad 4.0.

Es importante adaptarse a el mundo digital actual, cumplir este reto potenciará la adaptación a los cambios en contextos universitarios. Es evolucionar en la actualidad y también tomar decisiones para una visión futura.

La Transformación Digital ha mejorado la accesibilidad del aprendizaje. Las plataformas de aprendizaje en línea y los cursos en línea brindan a los profesionales la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades desde cualquier lugar y en cualquier momento.

La Transformación Digital está renovando el proceso de formación profesional, brindando nuevas oportunidades y desafíos. Al aprovechar las tecnologías digitales, las instituciones educativas pueden mejorar el acceso al aprendizaje, personalizar la capacitación, desarrollar nuevas competencias y fomentar la colaboración. También, es esencial abordar los desafíos asociados con la brecha digital y la calidad del contenido para garantizar que todos los profesionales tengan acceso a una formación profesional de calidad en la era digital.

La Alfabetización Mediática e Informativa es esencial en la era de la Transformación Digital, ya que le permite a las personas comprender y utilizar competentemente las tecnologías digitales en su vida diaria, lo que posibilita a los ciudadanos desarrollar habilidades digitales necesarias para poder hacer un uso crítico y consciente de las tecnologías digitales, haciendo posible que puedan navegar por el mundo digital de manera segura y responsable, a evaluar la calidad

y la veracidad de la información y a participar activamente en la Sociedad Digital. La AMI contribuye a reducir la exclusión social al brindar a los grupos desfavorecidos, los recursos necesarios para comprender su entorno y participar activamente en la sociedad mediante el uso de Internet y sus servicios, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre su uso y evitar riesgos como la desinformación, el ciberacoso o la exposición no deseada de información personal.

En este nuevo entramado, se hace necesario que los sujetos estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la Sociedad del Conocimiento y la gran diversidad de signos que utilizan. Y ello pasa necesariamente por un nuevo tipo de alfabetización, que se centre no sólo en los medios impresos y los códigos verbales en los cuales nos solemos apoyar, sino también en la diversidad de medios de multimedia con que nos encontramos en la actualidad, y en los códigos icónicos que movilizan.

Es fundamental adquirir habilidades ciudadanas para poder afrontar los desafíos que surgen en la era digital y aprovechar las oportunidades que ofrece la Sociedad de la Información y el Conocimiento, de este modo poder disminuir la brecha digital existente, fomentando así la participación ciudadana mediante las TIC.

A partir de los resultados del proyecto del modelo de gestión integrado de Datos , Documentos de información y de conocimiento para la Transformación digital de los procesos de la UH , donde la transformación digital ocupa un lugar de carácter estratégico en el país se reconoce la necesidad de desarrollar y fomentar las competencias mediáticas e informacionales en profesores, estudiantes y personal no docente de la UH y de esta forma contribuir a la posible implementación de los diversos espacios de datos documentos información y conocimientos como sistemas para la solución de problemas y toma de decisiones acertada en la UH.

Los profesores, estudiantes y personal no docente de la universidad, deben poseer las competencias tecnológicas, mediáticas e informacionales para asumir la transformación digital de forma satisfactoria y dotar a sus educandos de habilidades que los preparen para ser entes sociales capaces de sobreponerse a los desafíos actuales. Ello contribuirá a estar un paso más cerca de lograr una universidad idónea y una sociedad mejor preparada para los desafíos actuales.

La AMI representa a una propuesta concreta para abordar el desafío de la Transformación Digital para los procesos de la UH, al desarrollar y potenciar las competencias digitales, mediáticas e informacionales de sus profesores, estudiantes y personal no docente.

El proyecto “Gestión integrada de datos, Información y Conocimiento para la transformación digital de los procesos universitarios de la Universidad de La Habana” marca el antecedente de este proyecto que su objetivo principal es Generar competencias mediáticas e informacionales en profesores, estudiantes y personal no docente para la Transformación digital de los procesos de la UH. Las habilidades que se fomentarán y fortalecerán con los talleres sin dudas serán un pilar esencial para alcanzar mayor competitividad de la UH, un mejor resultado en los procesos de evaluación externas que se desarrollarán y que se realicen con mayor eficiencia la Transformación Digital de los procesos universitarios.

## **ESTRATEGIA DEL PROYECTO**

**OBJETIVO GENERAL:** Generar competencias mediáticas e informacionales en profesores, estudiantes y personal no docente para la Transformación digital de los procesos de la UH

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Identificar los principios, características y especificidades de los programas de AMI en para la Transformación digital de las Universidades.
2. Identificar las competencias mediáticas e informacionales en profesores, estudiantes y personal no docente para la Transformación digital de los procesos de la UH
3. Realizar acciones de Alfabetización mediática Informacional en el marco de la Transformación Digital de los procesos Universitarios.
4. Evaluar la creación de competencias mediáticas e informacionales en los escenarios de Transformación digital en Universidades

## **RESULTADOS:**

- Identificación de los principios, características y especificidades de los programas de AMI en para la Transformación digital de las Universidades.
- Diagnosticar las competencias mediáticas e informacional para la Transformación digital de los procesos de la UH
- Acciones (Talleres, entrenamientos, programas, productos comunicacionales e informacionales) para el desarrollo y fortalecimiento de competencias mediáticas e informacionales de profesores, estudiantes y personal no docente de la Transformación digital de los procesos de la UH

- Sistematización de experiencias en las acciones desarrolladas.
- Evaluación del impacto de las acciones desarrolladas.

### Planificación y Organización de las actividades.

En la siguiente Tabla 1 se expresan la relación de los objetivos con los resultados y actividades a desarrollar.

Objetivos	Resultados	Actividades	Indicadores verificables del resultado
Identificar los principios, características y especificidades de los programas de AMI en para la Transformación digital de las Universidades	Identificación de los principios, características y especificidades de los programas de AMI para la Transformación digital de las Universidades.	-Identificación de los principios, características y especificidades de los programas de AMI para la Transformación digital de las Universidades Contexto Nacional. -Identificación de los principios, características y especificidades de los programas de AMI para la Transformación digital de las Universidades Contexto Internacional	Informe Modelo.  Informe estudios teóricos
Identificar las competencias mediáticas e informacionales en profesores, estudiantes y personal no docente para la Transformación digital de los procesos de la UH	Diagnosticar las competencias mediáticas e informacional para la Transformación digital de los procesos de la UH	-Diagnóstico de Competencias AMI para la Gestión de Datos -Diagnóstico de Competencias AMI para la Gestión documental -Diagnóstico de Competencias AMI para la Gestión de Información -Diagnóstico de Competencias AMI para la Gestión de Conocimiento	-Informe Modelo.  -Informe estudios teóricos
Realizar acciones de Alfabetización mediática Informacional en el marco de la Transformación Digital de los procesos Universitarios.	Acciones (Talleres, entrenamientos, programas, productos comunicacionales e informacionales) para el desarrollo y fortalecimiento de competencias mediáticas e informacionales de profesores, estudiantes y personal no docente de la Transformación	-Gestión de datos (Talleres, entrenamientos, programas, productos comunicacionales e informacionales) -Gestión Documental (Talleres, entrenamientos, programas, productos comunicacionales e informacionales) -Gestión de	-Productos infocomunicativos.  -Talleres

	digital de los procesos de la UH	Información (Talleres, entrenamientos, programas, productos comunicacionales e informacionales) -Gestión de Conocimiento (Talleres, entrenamientos, programas, productos comunicacionales e informacionales)	
Evaluar la creación de competencias mediáticas e informacionales en los escenarios de Transformación digital en Universidades	Evaluar el Impacto	-Sistematización de experiencias en las acciones desarrolladas.  -Encuestas de satisfacción	-Informe de evaluación del impacto

Tabla 1. Planificación y Organización de las actividades.

## Conclusiones

La Alfabetización Mediática e Informacional es esencial en la era de la Transformación Digital, ya que le permite a las personas comprender y utilizar competentemente las tecnologías digitales en su vida diaria, lo que posibilita a los ciudadanos desarrollar habilidades digitales necesarias para poder hacer un uso crítico y consciente de las tecnologías digitales, haciendo posible que puedan navegar por el mundo digital de manera segura y responsable, a evaluar la calidad y la veracidad de la información y a participar activamente en la Sociedad Digital. En este contexto se inserta el proyecto que se propone y que tendrá este enfoque asociado a la transformación digital de los procesos en la Universidad de La Habana. El proyecto contribuye al avance del conocimiento en el campo de la Alfabetización Mediática e Informacional específicamente en el desarrollo de competencias para la Transformación Digital de los procesos universitarios. Los resultados finales que se presentarán se sostienen en la conformación de Talleres, entrenamientos, capacitaciones, programas, productos comunicacionales e informacionales a profesores, estudiantes y personal no docente para garantizar la implementación de los espacios informacionales sobre los procesos universitarios que constituirán el apoyo científico para la implementación de los mismos.

## Referencias bibliográficas

- Carballar, C. (2022) La alfabetización informacional, más allá de solo enseñar a buscar información. Amidi: <https://www.amidi.org/alfabetizacion-informacional>
- ELAC (2024) Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a978ff0a-06bf-42ad-84d4-388c8ccecef4/content>
- European Union, (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes". The European Commission's Joint Research Centre. <https://europa.eu/ckrmj6>
- Gamarra, M.A. (2023) ¿Qué es la alfabetización mediática? Reduca: <https://redsocial.rededuca.net/que-es-alfabetizacion-mediatica>
- International Society for Technology in Education. (2021a). ISTE Standards for Educators. ISTE: <https://www.iste.org/standards/iste-standards-for-teachers>

International Society for Technology in Education. (2021b). Los estándares ISTE: <https://www.iste.org/es/iste-standards>

Kačínová, V. y Sádaba-Chalezquer, C. (2022). Competencia mediática como una “competencia aumentada” *Revista Latina de Comunicación Social*, 80,21-38.

Soto, A. (2021) Competencias Informacionales ¿Qué son? y su importancia. Blog AppxoloT: <https://blog.appxolot.com/competencias-informacionales/>

UNE. Estándares para el Plan Nacional de Competencias Digitales. [https://www.une.org/normalizacion\\_documentos/Estandares\\_plan\\_nacional\\_competencias\\_digitales.pdf](https://www.une.org/normalizacion_documentos/Estandares_plan_nacional_competencias_digitales.pdf)

UNESCO (2019). Marco de competencias de los docentes en materia de TIC UNESCO <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>

UNESCO. (2011). Alfabetización Mediática e Informacional, Currículo para Profesores. Unesco: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>

UNESCO. (2022) Acerca de la Alfabetización Mediática e Informacional. Unesco: <https://www.unesco.org/es/mediainformationliteracy/about>