

Título: Joven Club x Cuba: una iniciativa de transformación digital

Title: Joven Club x Cuba: An Initiative for Digital Transformation

**Autores: MSc. Yenin Calderín Abad
MSc Maidelys Pupo Torres
MSc. Lexy Gaspar Cárdenas
MSc. Yamilé González Turcás**

Resumen

La campaña #JovenClubXCuba se concibe como un espacio estratégico para impulsar la transformación digital desde la base comunitaria. Su propósito es democratizar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, garantizando que niños, jóvenes y adultos puedan desarrollar competencias digitales esenciales para la vida contemporánea. En este sentido, la iniciativa se articula como un puente entre la alfabetización tecnológica y la innovación social, integrando proyectos educativos, culturales y productivos que fortalecen la soberanía digital del país.

A través de talleres, laboratorios de robótica, plataformas de aprendizaje en línea y proyectos de impacto social, #JovenClubXCuba fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas en las nuevas generaciones. Estas experiencias permiten que los participantes no solo se familiaricen con herramientas digitales, sino que las utilicen para diseñar soluciones concretas en ámbitos como el medio ambiente, la salud, la agricultura y la cultura. De esta manera, la campaña se convierte en un catalizador de innovación comunitaria y en un motor para la inclusión digital.

Entre 2023 y 2025, la campaña atendió a más de un millón de ciudadanos, con resultados verificables: 98,304 egresados en alfabetización digital, 3,578 en programación y robótica, y 8,838 en ciberseguridad. Se instalaron más de 77,000 aplicaciones digitales, se realizaron 76,000 trámites en línea y se apoyó a más de 28,000 entidades, con un fuerte impacto en zonas rurales y comunidades vulnerables. La iniciativa también promovió la bancarización digital, logrando que más del 67% de los actores económicos adoptaran pagos electrónicos. Además, fortaleció la inclusión social con más de 5,000 adultos mayores, 2,500 personas con discapacidad y miles de niños y jóvenes participando en talleres tecnológicos y competencias de robótica.

La iniciativa se alinea con marcos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS), posicionando a Cuba como referente en la integración de la educación digital con la transformación social. Joven Club x Cuba no es solo una campaña tecnológica, sino una estrategia nacional que coloca a la ciudadanía en el centro de la transformación digital, promoviendo un futuro inclusivo, sostenible y soberano.

Palabras Clave: competencias digitales; inclusión digital; innovación comunitaria; Cuba; transformación digital; sostenibilidad

Abstract

The #JovenClubXCuba campaign is conceived as a strategic space to drive digital transformation from the community level. Its purpose is to democratize access to information and communication technologies, ensuring that children, youth, and adults can develop essential digital competences for contemporary life. In this sense, the initiative acts as a bridge between technological literacy and social innovation, integrating educational, cultural, and productive projects that strengthen the country's digital sovereignty.

Through workshops, robotics laboratories, online learning platforms, and social impact projects, #JovenClubXCuba fosters creativity, critical thinking, and problem-solving skills in new generations. These experiences allow participants not only to become familiar with digital tools but also to use them to design concrete solutions in areas such as the environment, health, agriculture, and culture. In this way, the campaign becomes both a catalyst for community innovation and a driver of digital inclusion.

Between 2023 and 2025, the campaign reached more than one million citizens, with verifiable results: 98,304 graduates in digital literacy, 3,578 in programming and robotics, and 8,838 in cybersecurity. More than 77,000 digital applications were installed, 76,000 online procedures were completed, and over 28,000 entities were supported, with a strong impact in rural areas and vulnerable communities. The initiative also promoted digital banking, achieving adoption of electronic payments by more than 67% of economic actors. Furthermore, it strengthened social inclusion with more than 5,000 older adults, 2,500 people with disabilities, and thousands of children and young people participating in technology workshops and robotics competitions.

The initiative aligns with international frameworks such as the Sustainable Development Goals (SDGs) and the World Summit on the Information Society (WSIS), positioning Cuba as a reference in the integration of digital education with social transformation. Joven Club x Cuba is not merely a technological campaign but a national strategy that places citizens at the center of digital transformation, promoting an inclusive, sustainable, and sovereign future.

Keywords: Digital competences; digital inclusion; community innovation; Cuba; digital transformation; sustainability